

Số: 62/KH-THNL

Nam Ninh, ngày 26 tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác truyền thông năm học 2025-2026

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Trường Tiểu học Nam Lợi có đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên đoàn kết, có tinh thần trách nhiệm cao trong việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông giáo dục. Nhà trường luôn quan tâm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và phụ huynh về các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các nhiệm vụ trọng tâm của ngành Giáo dục.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Nhà trường đã ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2025 và triển khai đến 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên.

Thành lập, kiện toàn Ban Biên tập Cổng thông tin điện tử; phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên.

Thực hiện nghiêm túc quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

2. Công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách

Tuyên truyền đầy đủ các nghị quyết, chỉ thị của Đảng; các văn bản chỉ đạo của Bộ GDĐT, UBND tỉnh, Sở GDĐT, Phòng GDĐT.

Tuyên truyền việc triển khai Chương trình Giáo dục phổ thông 2018, chuyển đổi số, cải cách hành chính và các nhiệm vụ trọng tâm của năm học.

Tuyên truyền các chế độ, chính sách đối với cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh.

3. Công tác truyền thông về các hoạt động giáo dục

Đăng tải các tin, bài về hoạt động dạy và học, các phong trào thi đua, các cuộc thi, ngày hội của nhà trường.

Tuyên truyền về công tác tuyển sinh đầu cấp, xây dựng trường học an toàn, phòng chống tai nạn thương tích, phòng chống đuối nước, an toàn giao thông.

Tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, các điển hình tiên tiến, các sáng kiến và mô hình hay trong nhà trường.

4. Công tác truyền thông trên môi trường số

Duy trì hiệu quả hoạt động của Website, Facebook và Zalo của nhà trường.

Thực hiện đăng tải, cập nhật thường xuyên các tin bài, hình ảnh hoạt động của đơn vị.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong truyền thông, góp phần nâng cao hiệu quả chuyển đổi số của nhà trường.

5. Công tác phối hợp truyền thông

Phối hợp với chính quyền địa phương, các tổ chức đoàn thể, Ban đại diện cha mẹ học sinh trong công tác tuyên truyền.

Kịp thời cung cấp thông tin chính xác, khách quan về các hoạt động của nhà trường.

Chủ động nắm bắt dư luận, không để xảy ra tình trạng thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của đơn vị.

III. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Đã đăng tải: 209 tin, bài trên Cổng thông tin điện tử.

Đăng tải: 468 tin, bài trên trang Facebook của nhà trường.

Tổ chức: 20 buổi tuyên truyền chuyên đề.

100% cán bộ, giáo viên, nhân viên được quán triệt các văn bản chỉ đạo về công tác truyền thông.

Không có cán bộ, giáo viên, nhân viên vi phạm quy định về phát ngôn và sử dụng mạng xã hội.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Công tác truyền thông được triển khai nghiêm túc, kịp thời.

Nội dung tuyên truyền phong phú, bám sát nhiệm vụ năm học.

Các kênh truyền thông hoạt động hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong phụ huynh và nhân dân.

2. Tồn tại, hạn chế

Một số tin, bài chưa được cập nhật thường xuyên.

Kỹ năng truyền thông của một số cán bộ, giáo viên còn hạn chế.

Việc xây dựng các sản phẩm truyền thông số còn chưa đa dạng.

V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

1. tục nâng cao chất lượng công tác truyền thông giáo dục.
2. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông.
3. Tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt và các mô hình sáng tạo.
4. Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đoàn thể và phụ huynh trong công tác thông tin, tuyên truyền.
5. Nâng cao chất lượng hoạt động của Website và các trang mạng xã hội của nhà trường.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông năm học 2025-2026 của Trường Tiểu học Nam Lợi./.

Nơi nhận:

- UBND xã Nam Ninh (để b/c);
- Phòng Văn hoá - Xã hội xã Nam Ninh;
- Hội đồng TS (để thực hiện)
- Lưu: VT, Website.

HIỆU TRƯỞNG



HIỆU TRƯỞNG

Lưu Thị Minh Hương